



E-COMMERCE 2023

SZANSE, TRENDY I WYZWANIA

21 CZERWCA 2023 | **WARSZAWA**

22 CZERWCA 2023 | **ONLINE**

PARTNERZY GŁÓWNI

**BLUE
MEDIA**



PARTNER WSPIERAJĄCY

TideSoftware

PARTNER MERYTORYCZNY

SGH

PARTNERZY MEDIALNI

3D ON.pl

BiznesTuba
warto nagłośnienia
biznesTuba.pl

dailyweb

gf24
gazeta finansowa online

**GAZETA
FINANSOWA**

Magazyn Informatyki
przedsiębiorcy@eu

staleo.pl
portal przemysłowy

E
zrobotyzowanq.pl

AKREDYTACJA DIMAQ



E-commerce jest tematem corocznej konferencji organizowanej przez Konfederację Lewiatan, która na stałe wpisała się w kalendarz naszych wydarzeń. W jej ramach uczestnicy paneli i warsztatów analizują dynamiczne zmiany zachodzące na rynku e-handlu; eksperci i uczestnicy rynku wymieniają się doświadczeniami, wiedzą oraz zastanawiają – co zachodzące wokół nas zmiany oznaczają dla rynku e-commerce w Polsce?

Każdego roku w wydarzeniu, zarówno stacjonarnie, jak i online, uczestniczy kilkaset osób, w większości doświadczonych praktyków biznesu, reprezentujących szereg mocno osadzonych w e-commerce firm oraz innowatorów na rynku handlu w sieci. Wydarzenie stanowi również doskonałą okazję do networkingu i nieformalnych rozmów.

Tegoroczna konferencja zaplanowana została na 21-22 czerwca, a przedmiotem dyskusji i wymiany wiedzy będą takie kwestie jak e-commerce po pandemii, czyli które z praktyk zostały z nami na dłużej i jakie wnioski wyciągnął biznes z pandemicznych problemów; w jaki sposób firmy mogą spełnić rosnące oczekiwania ze strony konsumentów, a także – które z globalnych nowych trendów mogą zagościć wkrótce na polskim rynku?

Lokalizacja: Centralny Dom Technologii ul. Krucza 50, Warszawa

21 czerwca 2023 r. spotkanie stacjonarne

22 czerwca 2023 r. warsztaty online

AGENDA – TBC

- 09.30 – 10.00 Rejestracja
- 10.00 – 10.30 Oficjalne otwarcie spotkania
- 10.30 – 11.30 **Panel dyskusyjny** : Wejście we współpracę z internetową platformą handlową – próba bilansu
- Możliwości i korzyści jakie daje współpraca z platformą handlu elektronicznego (marketplace). Jakie warunki należy spełnić by wejść we współpracę z platformą, jakie korzyści może odnieść dana marka/sprzedawca wybierając określoną platformę?
- Przedstawiciel/ka rynku fashion
 - Przedstawiciel/ka sektora FMCG
 - Przedstawiciel/ka rynku dostawców rozwiązań cyfrowych
- 11:35 – 11:55 Wystąpienie Gościa specjalnego
- 11.55 – 12.05 Przerwa kawowa
- 12.05 – 13.05 **Panel dyskusyjny**: Jak nie zostać w tyle - nowe technologie w e-commerce. Sztuczna inteligencja wesprze handel w sieci?
- Na ile nowe rozwiązania cyfrowe zapewniają prostsze, bardziej płynne, wygodniejsze, spersonalizowane doświadczenie zakupowe; czy AI już teraz pomaga w pozyskiwaniu nowych grup klientów? Czy asystenci głosowi i czatboty będą standardowym elementem obsługi klienta w e-commerce? W jakim stopniu rozwiązania VR and AR (rozszerzona i wirtualna rzeczywistość) mają szansę zawojować sektor?
- Kamil Paduch, pełnomocnik zarządu, Tide Software
 - Przedstawiciel/ka sektora FMCG
 - Ekspert SGH
 - Przedstawiciel/ka sektora bankowego
 - Przedstawiciel/ka e-handlu
- Moderacja: Eliza Turkiewicz,
Specjalistka w Departamencie Rynku Cyfrowego, Konfederacja Lewiatan
- 13.05 – 13.45 Przerwa kawowa - poczęstunek

13.45 – 14.45

Panel dyskusyjny: Klient lojalny i powracający.
Jak budować markę w e-commerce

Jak budować markę i jakich narzędzi używać, aby uzyskać efekt zwiększonej identyfikacji klienta z marką, a także - co przekonuje do powrotu do zakupów w danych sklepie/na platformie? Jak nawiązać efektywną współpracę z influencerami oraz kanały w mediach społecznościowych - dobre praktyki.

- Przedstawiciel/ka sektora FMCG
- Ekspert SGH
- Przedstawiciel/ka rynku usług VoD
- Przedstawiciel/ka rynku fashion

Moderacja: dr Aleksandra Musielak,
Dyrektorka Departamentu Rynku Cyfrowego, Konfederacja Lewiatan

14:50 – 15.50

Panel dyskusyjny: Mikropłatności – nowy trend w e-commerce

Czy będziemy świadkami ujednoczenia czy też rozdrobnienia rozwiązań służących tym transakcjom? W jaki sposób instytucje publiczne, w tym regulatorzy, powinni spoglądać na rozwój tych usług? Jak mikropłatności definiują dziś dostęp do produktów i usług, a z perspektywy uczestników rynku e-commerce – determinują kierunki i tempo rozwoju handlu w sieci.

- Krystian Markiewicz, Regional Sales Director, Blue Media
- Przedstawiciel/Przedstawicielka rynku wydawniczego w Polsce
- Daniel Jędrzejczyk | CRM Operations Manager, Huuuge Games

Moderacja: dr Aleksandra Musielak,
Dyrektorka Departamentu Rynku Cyfrowego, Konfederacja Lewiatan

15.50 – 16.00

Przerwa kawowa

16.00 – 17.00

Jak system podatkowy wpłynie na rozwój rynku e-commerce?

Choć dyskusje dotyczące e-handlu zwykle koncentrują się na kwestiach wdrożeń technologicznych i czynników wzrostu samego rynku, to ogromny wpływ na jakość i dynamikę e-commerce mają regulacje prawne; z jednej strony dotyczące praw konsumenta, z drugiej jednak – w zakresie rozwiązań podatkowych. Ich stabilność i przewidywalność mają niebagatelne dla biznesu znaczenie. Od dawna obowiązuje w Polsce pakiet VAT e-commerce, a w przyszłym roku na operatorów platform nałożony zostanie obowiązek raportowania w związku z implementacją dyrektywy UE DAC7. Do tego dochodzą nowe koncepcje opodatkowania i zmieniające się rozumienie podatnika i usług w sieci. Wreszcie, jak rozumieć dostęp do danych użytkowników jako pewnej wartości – rodzaju kapitału bądź „ceny” za bezpłatny dostęp do usług online.

- Tomasz Michalik, doradca podatkowy, partner, MDDP